

PAKIETY PREZENTACJI DLA FIRM



XX Kongres Gmin Wiejskich

27-28 listopada 2023 r., Centrum Kongresowe Warszawianka w Jachrance



Mamy przyjemność przedstawić Państwu różne kategorie sponsoringu i reklamy podczas XX Kongresu Gmin Wiejskich, który odbędzie się w dniach 27-28 listopada 2023 r. w Centrum Kongresowym Warszawianka w Jachrance. Spotkanie organizowane jest przez Związek Gmin Wiejskich Rzeczypospolitej Polskiej, który skupia ponad **635 gmin z całej Polski** i jest **największą korporacją samorządową w naszym kraju**.

Kongres to **jedno z najważniejszych wydarzeń** skupiających przy każdej swej edycji kilkuset przedstawicieli gmin członkowskich i pozostałych m.in.: **burmistrzów, wójtów, przewodniczących rad i radnych, skarbników, którzy decydują o kierunkach rozwoju swoich gmin.**

Połączenie kompetencji, doświadczenia i wiedzy eksperckiej pozwala określić Kongres jako **najistotniejsze i najbardziej opiniotwórcze spotkanie w tym roku**, które decyduje o rozwoju gospodarczym, społecznym i środowiskowym gmin wiejskich.

Dlatego współpraca partnerska przy tym wydarzeniu to doskonała okazja do zaprezentowania Państwa produktów, usług, działalności przedstawicielom tych jednostek samorządowych.

Zapraszamy do zapoznania się z zaproponowaną przez nas ofertą lub do utworzenia wraz ZGWRP indywidualnego pakietu współpracy, który najbardziej będzie odpowiadał potrzebom marketingowym Państwa firmy.

W XX Kongresie Gmin Wiejskich uczestniczyć będą m.in.: **wójtowie i burmistrzowie gmin wiejskich i miejsko-wiejskich** należących do Związku Gmin Wiejskich Rzeczypospolitej Polskiej.

Zaproszenia do udziału w Zgromadzeniu, w charakterze gości, skierowane zostały także do szeregu przedstawicieli organów centralnych.

Szacowana liczba uczestników to ok. **600 osób**.

PROFIL UCZESTNIKÓW



Pakiet

PARTNER STRATEGICZNY XX Kongresu Gmin Wiejskich

- Zamieszczenie nazwy i **logotypu Partnera Strategicznego** na stronie internetowej ZGWRP przy informacji zapowiadającej Kongres oraz przy relacji z Wydarzenia;
- Umieszczenie nazwy i **logotypu Partnera Strategicznego** w materiałach kongresowych/w programie;
- Zindywidualizowane (na jednym ze slajdów zamieszczony zostanie tylko logotyp Partnera) wyświetlenie **logotypu Partnera** na ekranach w sali kongresowej pomiędzy prezentacjami i na ekranach umieszczonych w foyer sali kongresowej z opisem: „Partner Strategiczny Kongresu Gmin Wiejskich”;
- Rozdanie **toreb reklamowych** Partnera Strategicznego, do których będą mogły być spakowane materiały konferencyjne i promocyjne pozostałych partnerów;
- Umieszczenie **ulotek/folderów** w materiałach dystrybuowanych wśród uczestników;
- **Powierzchnia wystawiennicza** do 8 m² w lobby hotelu oraz powierzchnia (do 4 m²) przed salą konferencyjną Forum;
- Umieszczenie do **2 roll-up’ów** w przedniej części sali kongresowej, obok roll-up’ów organizatora;
- Umieszczenie do **2 roll-up’ów** w salach konferencyjnych Forum Skarbników i Forum Przewodniczących Rad Gmin;
- Możliwość ustawienia **2 winderów** (maszty z flagami do 3 m wysokości) przed wejściem do hotelu;
- **Wystąpienie promocyjne** Partnera Strategicznego podczas obrad głównych Kongresu (czas wystąpienia to maksymalnie 10 minut);
- **Bezpłatny udział** w obradach Kongresu i możliwość skorzystania z serwisu kawowego i lunchu dla **4 osób**;
- **Bezpłatny udział** w Jubileuszowej Kolacji Kongresu dla **2 osób**.

35 000 zł netto

Istnieje możliwość nadania tylko jednego ww. tytułu.

Pakiet

PARTNER STRATEGICZNY - Jubileuszu 30-lecia Związku Gmin Wiejskich Rzeczypospolitej Polskiej

- Zamieszczenie nazwy i **logotypu Partnera Strategicznego** na stronie internetowej ZGWRP przy informacji zapowiadającej Kongres oraz przy relacji z Wydarzenia;
- Umieszczenie nazwy i **logotypu Partnera Strategicznego** w materiałach kongresowych/w programie;
- Zindywidualizowane (na jednym ze slajdów zamieszczony zostanie tylko logotyp Partnera) wyświetlenie **logotypu Partnera** na ekranach w sali kongresowej pomiędzy prezentacjami i na ekranach umieszczonych w foyer sali kongresowej z opisem: „Partner Strategiczny Jubileuszu 30-lecia Związku Gmin Wiejskich Rzeczypospolitej Polskiej”;
- Rozdanie **toreb reklamowych** Partnera Strategicznego, do których będą mogły być spakowane materiały konferencyjne i promocyjne partnerów (do potwierdzenia);
- Umieszczenie **ulotek/folderów** w materiałach dystrybuowanych wśród uczestników;
- **Powierzchnia wystawiennicza** do 8 m² w lobby hotelu oraz powierzchnia (do 4 m²) przed salą konferencyjną Forum;
- Umieszczenie do **2 roll-up’ów** w przedniej części sali kongresowej, obok roll-up’ów organizatora;
- Umieszczenie do **2 roll-up’ów** w salach konferencyjnych Forum Skarbników i Forum Przewodniczących Rad Gmin;
- Możliwość ustawienia **2 winderów** (maszty z flagami do 3 m wysokości) przed wejściem do hotelu;
- **Wystąpienie promocyjne** Partnera Strategicznego podczas uroczystej Jubileuszowej Kolacji Kongresu (czas wystąpienia to maksymalnie 10 minut);
- **Bezpłatny udział** w obradach Kongresu i możliwość skorzystania z serwisu kawowego i lunchu dla **4 osób**;
- **Bezpłatny udział** w Jubileuszowej Kolacji Kongresu dla **2 osób**.

35 000 zł netto

Istnieje możliwość nadania tylko jednego ww. tytułu.

Pakiet

PARTNER Kongresu Gmin Wiejskich (z wystąpieniem podczas jednego z Forów)

- Zamieszczenie nazwy i **logotypu Partnera** na stronie internetowej ZGWRP przy informacji zapowiadającej Kongres oraz przy relacji z Wydarzenia;
- Zamieszczenie nazwy i **logotypu Partnera** w materiałach kongresowych/w programie;
- Wyświetlenie **logotypu Partnera** na ekranach w sali kongresowej pomiędzy prezentacjami (logotyp wyświetlany wspólnie z logotypami innych Partnerów) i na ekranach umieszczonych w foyer sali kongresowej;
- Umieszczenie **ulotek/folderów** w materiałach dystrybuowanych wśród uczestników;
- Umieszczenie **1 roll-up'u** w sali kongresowej (każdy dodatkowy roll-up wiąże się z koniecznością uiszczenia opłaty stanowiącej wielokrotność kwoty 1500 zł netto; maksymalnie można ustawić cztery roll-up'y w jednej sali);
- Umieszczenie **1 roll-up'u** w sali konferencyjnej obrad Forum Skarbników bądź Forum Przewodniczących Rad;
- **Wystąpienie promocyjne** w ramach obrad Forum Skarbników albo w ramach obrad Forum Przewodniczących Rad (max. 10 minut);
- **Powierzchnia wystawiennicza** (do 4 m²) na stoisko w foyer sali kongresowej oraz przed salą konferencyjną Forum;
- **Bezpłatny udział** w obradach Kongresu i możliwość skorzystania z serwisu kawowego i lunchu dla **2 osób**.

21 500 zł netto

Pakiet

PARTNER Kongresu Gmin Wiejskich

- Zamieszczenie nazwy i **logotypu Partnera** na stronie internetowej ZGWRP przy informacji zapowiadającej Kongres oraz przy relacji z Wydarzenia;
- Zamieszczenie nazwy i **logotypu Partnera** w materiałach kongresowych/w programie;
- Wyświetlenie **logotypu Partnera** na ekranach w sali kongresowej pomiędzy prezentacjami (logotyp wyświetlany wspólnie z logotypami innych Partnerów) i na ekranach umieszczonych w foyer sali kongresowej;
- Umieszczenie **ulotek/folderów** w materiałach dystrybuowanych wśród uczestników;
- Umieszczenie **1 roll-up'u** w sali kongresowej (każdy dodatkowy roll-up wiąże się z koniecznością uiszczenia opłaty stanowiącej wielokrotność kwoty 1500 zł netto; maksymalnie można ustawić 4 roll-up'y w jednej sali);

- Umieszczenie **1 roll-up'u** w sali konferencyjnej obrad Forum Skarbników bądź Forum Przewodniczących Rad;
- **Powierzchnia wystawiennicza** (do 4 m²) na stoisko w foyer sali kongresowej;
- **Bezpłatny udział** w obradach Kongresu i możliwość skorzystania z serwisu kawowego i lunchu dla **2 osób**.

16 500 zł netto

Pakiet

PARTNER Serwisu kawowego

- Zindywidualizowane (na jednym ze slajdów zamieszczony zostanie tylko logotyp Partnera) **wyświetlenie logotypu Partnera** na ekranach w sali kongresowej pomiędzy prezentacjami i na ekranach umieszczonych w foyer sali kongresowej z opisem: „Partner serwisu kawowego”;
- Umieszczenie **ulotek/folderów** w materiałach dystrybuowanych wśród uczestników;
- Możliwość **ustawienia roll-up'u** przy każdym ze stołów, na których świadczony będzie serwis kawowy;
- Możliwość umieszczenia na stołach z serwisem kawowym stojaków informacyjnych z nazwą Partnera;
- **Bezpłatny udział w obradach Kongresu** i możliwość skorzystania z serwisu kawowego i lunchu dla **1 osoby**.

8 000 zł netto

Istnieje możliwość nadania tylko jednego ww. tytułu.

Pakiet WYSTAWCA

- **Powierzchnia wystawiennicza** (do 4 m²) na stoisko w foyer sali kongresowej;
- **Bezpłatny udział w obradach Kongresu** i możliwość skorzystania z serwisu kawowego i lunchu dla **1 osoby**.

6 500 zł netto

Pakiet FOLDERY

- Umieszczenie **materiałów firmowych folderów/ulotki** w materiałach dystrybuowanych wśród uczestników

3 000 zł netto

Uwagi dodatkowe:

- Istnieje możliwość **zwiększenia powierzchni stoiska** o kolejne moduły (każdy moduł to 4 m²). Koszt kolejnego modułu to **5 000 zł netto**.
- **Udział dodatkowej osoby** w Kongresie (w tym możliwość korzystania z serwisu kawowego, lunchu i udział w uroczystej Jubileuszowej Kolacji) wiąże się z koniecznością uiszczenia **dodatkowej opłaty w kwocie 1 199 zł netto** (standardowy koszt udziału w Kongresie).
- **Udział w kolacji** innych osób, niż przewidzianych w pakiecie, wiąże się z dodatkowym kosztem wynoszącym **400 zł netto od osoby** (standardowy koszt udziału w Kolacji).
- Istnieje możliwość ustawienia **dodatkowych roll-up'ów** w salach kongresowej i konferencyjnych, w których odbywać się będą Fora. Wiąże się to z koniecznością uiszczenia opłaty, której wysokość wynosi kwoty **1500 zł netto za dodatkowy roll-up w sali kongresowej i 750 zł netto za dodatkowy roll-up w sali konferencyjnej**. Maksymalnie można ustawić dwa roll-up'y w jednej sali.

Jesteś zainteresowany?

Skontaktuj się z nami:

tel. 61 851 74 18

biuro@zgwrp.pl