



ekorum

PORADNIK

EKO EVENTY

JAK ZORGANIZOWAĆ SPOTKANIE
PRZYJAZNE ŚRODOWISKU?



WSTĘP

Świadomość ekologiczna naszego społeczeństwa rośnie z roku na rok. Potwierdzają to różne badania, ale sami widzimy, że "bycie EKO" stało się bardzo modne, a wyczulenie ludzi na ekologiczne produkty i działania w zasadzie jest już normą.

Dlatego, organizując wiele eventów, zarówno plenerowych, jak i zamkniętych (np. szkolenia czy konferencje), rozwiązania ekologiczne, które ograniczają negatywny wpływ na środowisko, stały się naszą codziennością.

Często obserwujemy jednak spotkania typu ekopikniki, które "eko" mają, niestety, tylko w nazwie. Takie pseudoekologiczne wydarzenia generują bowiem znaczne ilości odpadów związanych nie tylko ze strefą gastronomiczną czy wystrojem, ale również z działaniami edukacyjnymi, skierowanymi do uczestników.

A przecież edukacja ekologiczna podczas organizacji wydarzeń powinna podkreślać rolę społeczeństwa w tych działaniach. To właśnie ekopikniki powinny być takim spotkaniem, które - oprócz aktywizacji, edukacji i współdziałania - powinno uczyć, jak realnie/praktycznie działać w naszym codziennym życiu na rzecz środowiska naturalnego!

Dlatego MY, jako organizatorzy takich spotkań, powinniśmy położyć szczególny nacisk na to, by te spotkania były faktycznie EKO. Przełoży się to nie tylko na zwiększenie świadomości ekologicznej uczestników, ale także na pozytywny obiór NAS - organizatorów tego spotkania.

Na bazie naszych doświadczeń przygotowaliśmy poradnik, który skupia się na kilku podstawowych aspektach związanych z organizacją ekospotkań. Mamy nadzieję, że pomoże Wam zaplanować i zrealizować imprezy w duchu EKO, które na długo zostaną zapamiętane przez uczestników.

Zespół EKORUM

SPIS TREŚCI

1. Lokalizacja	3
2. Współpraca z lokalnymi dostawcami usług	5
3. Zarządzanie informacją	8
4. Catering i woda	10
5. Zapobieganie marnowaniu jedzenia	12
6. "NIE" dla jednorazówek	14
7. EKOWystrój	16
8. Aktywizacja EKO i ZERO-WASTE	19
9. Pojemniki na selektywną zbiórkę	24
10. Promocja ekopostaw	26
11. EKOGadżety	28
12. Transport - tylko ekologiczny	31
13. Hałas	34
14. Podsumowanie	35



1. LOKALIZACJA

Wybierając miejsce naszego spotkania, powinniśmy wziąć pod uwagę kilka aspektów. Ważne, by przy wyborze lokalizacji kierować się konieczną do przebycia odległością oraz dostępnością infrastruktury, np. toalet, podłączenia pod prąd, dogodnych dróg dojazdowych, bo to ułatwi nam organizację i znacznie obniży koszty. Najczęściej wybierane miejsce to np. parki, rynki, place zabaw, boiska (miejskie, szkolne, osiedlowe) czy skwery. Mogą to być również miejsca, które chcemy wypromować wśród uczestników (np. PSZOK-i, zakłady zajmujące się gospodarką odpadami czy ekologią).



NAJBARDZIEJ EKO TZN. BLISKO (LOKALNIE)

Najbardziej przyjazne środowisku jest wybieranie na spotkania plenerowe miejsc „po sąsiedzku”. Im bliżej uczestników, tym mniejszy ślad węglowy związany z dojazdem. Stawiaj więc na lokalizacje, w które uczestnicy dotrą pieszo. Oprócz redukcji emisji związanych z transportem, to także promocja zdrowego trybu życia i zmniejszenie zatłoczenia komunikacyjnego.



ŁATWY DOJAZD KOMUNIKACJĄ MIEJSKĄ, ROWERAMI

Wybieraj lokalizacje dobrze skomunikowane transportem publicznym lub z dogodnym dostępem dla rowerzystów. Zadbaj o informacje na temat najbliższych przystanków i ścieżek rowerowych.



MIEJSCA PARKINGOWE



Osobom zmotoryzowanym zapewnij miejsca parkingowe, a rowerzystom – miejsca postojowe dla rowerów. Zminimalizuje to chaos, a przy okazji ograniczy parkowanie „na dziko”, które często dewastuje przyrodę. Wskazówki dotyczące parkowania powinny znaleźć się już w informacjach organizacyjnych oraz być wskazane na mapce wydarzenia. Przede wszystkim pamiętajmy o czytelnym i widocznym oznakowaniu miejsc parkingowych przy dojeździe do miejsca pikniku.



AKTYWNOŚCI NA ŁONIE NATURY

Wykorzystaj naturalne otoczenie do organizowania zajęć edukacyjnych, które podnoszą świadomość ekologiczną uczestników. Przebywanie na łonie natury pomaga zrozumieć i docenić jej wartość, co może przełożyć się na bardziej świadome działania proekologiczne w codziennym życiu.





2. WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI DOSTAWCAMI

Wybierając lokalnych dostawców i usługodawców, nie tylko wspierasz lokalną gospodarkę, promujesz rodzime firmy, ale także redukujesz emisje związane z transportem towarów i usług na duże odległości. Takie spotkanie to doskonała okazja, by połączyć wysiłki jednostek funkcjonujących lokalnie, które bezpośrednio działają na rzecz środowiska (firmy zajmujące się wywozem i zagospodarowaniem odpadów, spółki wodno-ściekowe, wydziały urzędów gmin/miast zajmujące się ochroną środowiska, organizacje ekologiczne, lokalni inicjatorzy i działacze). Zapewne podmioty te chętnie przyłączą się do ekopikniku.

To mogą być również lokalne firmy, które podkreślają swoje prośrodowiskowe zaangażowanie lub są jednymi z większych pracodawców w regionie. Warto skontaktować się z nimi, by zwiększyć potencjał spotkania.

Działania powinny być realizowane przy współpracy m.in. z:



SZKOŁAMI I INNYMI PLACÓWKAMI EDUKACYJNYMI

Dzięki temu wspieramy edukację ekologiczną oraz zwiększamy świadomość wśród dzieci i młodzieży. To również prosty i skuteczny sposób na zwiększenie liczby uczestników naszego spotkania. Ponadto to opcja promocji spotkania wśród rodzin i znajomych uczniów.



RADAMI OSIEDLOWYMI

Pomaga to lepiej zrozumieć potrzeby lokalnej społeczności i efektywniej zaplanować wydarzenie.



ORGANIZACJAMI ZAANGAŻOWANYMI W OCHRONĘ ŚRODOWISKA

Mogą one dostarczyć cennych informacji, zasobów i wsparcia merytorycznego, co zwiększa skuteczność działań proekologicznych.





FUNDACJAMI, SENIORAMI, KOŁAMI GOSPODYŃ WIEJSKICH

Mogą one wnosić unikalne pomysły oraz być wsparciem logistycznym i organizacyjnym. Często grupy te pomagają w organizacji cateringu czy stworzeniu stoisk, na których udzielają porad dotyczących np. szycia czy drobnych napraw albo robienia zapraw w słoikach. To doskonała okazja na aktywizację osób w podeszłym wieku.



KLUBAMI SPORTOWYMI

Mogą pomóc w promocji zdrowego stylu życia oraz zachęcać do aktywności na świeżym powietrzu. Często kluby te dysponują terenem pod realizację spotkania.



FIRMAMI KOMUNALNYMI LUB Z ROZPOZNAWALNYM EKOWIZERUNKIEM

Mogą wspierać wydarzenia logistycznie, a także promować dobre praktyki w zakresie zarządzania odpadami i ochrony środowiska. Niejednokrotnie dużą atrakcją takich spotkań jest np. śmieciarka czy ustawiona kostka ze sprasowanymi butelkami PET.



LOKALNYMI DOSTAWCAMI USŁUG

Wspiera to lokalną gospodarkę i zmniejsza emisję związaną z transportem.





3. ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ

Wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak e-zaproszenia i media społecznościowe, to znak naszych czasów, który pozwala na organizowanie bardziej ekologicznych spotkań. Dzięki tym metodom minimalizujesz ilość odpadów, obniżasz koszty i zwiększasz efektywność zarządzania wydarzeniem.

Nie drukuj plakatów lub przygotuj tylko niezbędną ich ilość – w zamian za to wypromuj event za pomocą grup lokalnych lub przez kanały komunikacji partnerów i jednostek współpracujących przy spotkaniu. Poproś o patronat medialny lokalne media, dzięki czemu będą one udostępniały informacje na swoich nośnikach. Stwórz profil wydarzenia w social mediach i promuj je w swojej lokalizacji.



UNIKAJ TRADYCYJNYCH PRZESYŁEK, PLAKATÓW I BROSZUR

Wysyłając zaproszenia drogą elektroniczną, minimalizujesz ilość generowanych odpadów i obniżasz koszty. Ważne, by takie informacje były czytelne i zapisane w formatach, które bez problemu wyświetlą się głównie w telefonach czy na komputerach.



WYKORZYSTAJ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Umożliwi to szybkie aktualizowanie informacji, a także ich udostępnianie przez profile zainteresowanych osób lub organizacji, co zwiększa zasięg wydarzenia. Postaraj się o to, by jak najwięcej osób polubiło Twój profil przed eventem, ale też na samym wydarzeniu, co będzie procentowało w przyszłości.



KONTAKT Z MEDIAMI

Zamiast tradycyjnych teczek z materiałami dziennikarskimi, wyślij je w formie elektronicznej jeszcze przed wydarzeniem, a w trakcie imprezy przygotuj specjalny punkt dla mediów, wyposażony w laptop z dostępem do Internetu, co umożliwi dziennikarzom wgląd do materiałów online.



4. CATERING I WODA

Stosowanie poniższych zasad w organizacji wydarzeń gastronomicznych przyczynia się do ochrony środowiska i wspiera zrównoważony rozwój. Zapewnienie darmowej wody i zachęcanie do używania butelek wielokrotnego użytku promuje ekologiczne nawyki wśród uczestników.



FIRMY CATERINGOWE

Wybieraj firmy serwujące jedzenie możliwie mało przetworzone i bez zbędnych opakowań. Dzięki temu zmniejszysz ilość odpadów generowanych podczas wydarzenia, a – jak wiadomo – strefa gastronomiczna “produkuje” najwięcej odpadów na tego typu eventach.



ORGANIZACJA POTLUCKU

Polega na tym, że każdy przynosi przygotowane przez siebie potrawy z lokalnych, sezonowych składników, aby następnie podzielić się nimi z pozostałymi uczestnikami spotkania.



NACZYNIA BIODEGRADOWALNE LUB WIELOKROTNEGO UŻYTKU

Pierwsze ulegają szybkiemu rozkładowi, nie obciążając środowiska, w drugim przypadku można wprowadzić system depozytowy, który zachęci do oddawania naczyń w celu ponownego wykorzystania. Można zacząć od kubków wielokrotnego użytku do serwowania napojów .



NACZYNIA PRZYNIESIONE PRZEZ UCZESTNIKÓW

Zachęcaj uczestników do przynoszenia własnych naczyń. Można to połączyć z niższą opłatą za posiłek i napoje dla tych, którzy przyniosą własne naczynia, co zmotywuje uczestników do ekologicznych wyborów.





REZYGNACJA Z PLASTIKOWYCH BUTELEK / JEDNORAZOWYCH KUBKÓW

Unikanie sprzedaży napojów w plastikowych opakowaniach to istotny krok w kierunku ekologii.



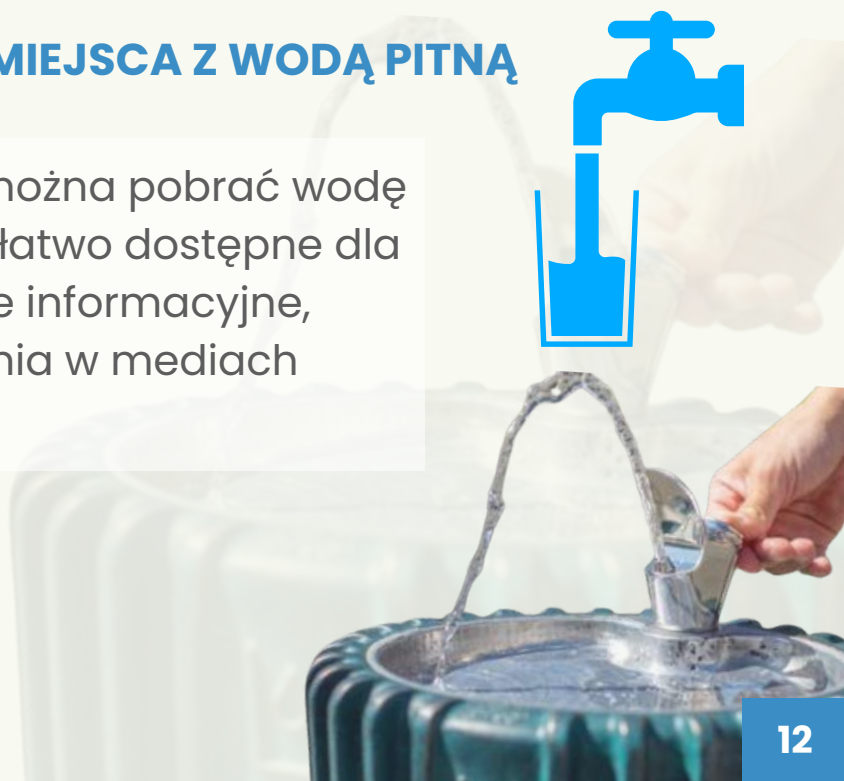
ALTERNATYWNE SPOSOBY DYSTRYBUCJI WODY

Zapewnij dostęp do wody pitnej poprzez dystrybutory, duże butle, źródelka czy poidelka. Umożliwi to uczestnikom napełnianie własnych butelek wielokrotnego użytku. Podejmij współpracę z lokalnymi wodociągami, które mogą dostarczyć wodę w cysternie. Umożliwi to darmowy dostęp do „kranówki”.



CZYTELNIE OZNACZ Miejsca z wodą pitną

Upewnij się, że miejsca, gdzie można pobrać wodę pitną, są dobrze oznakowane i łatwo dostępne dla wszystkich uczestników (tablice informacyjne, mapki wydarzenia czy ogłoszenia w mediach społecznościowych).





5. ZAPOBIEGANIE MARNOWANIU JEDZENIA

Dzięki precyzyjnemu planowaniu i odpowiedniemu zarządzaniu pozostałym jedzeniem, minimalizujesz marnowanie żywności. Dotyczy to, oczywiście, spotkań, w ramach których, jako Organizator, zapewniasz uczestnikom catering. W przypadku, kiedy do współpracy zapraszasz firmy usługowe, które podczas spotkania będą serwowały płatne dania, przedstaw im wytyczne dot. zasad ekopikniku, które ograniczą marnowanie żywności.





PLANOWANIE I DYSTRYBUCJA PORCJI

Zamów tyle porcji, ile przewidujesz uczestników, różnicując ich wielkość, aby odpowiadały różnym potrzebom (mniejsze i większe porcje). Pozwoli to uczestnikom skorzystać z jedzenia w ilości zgodnej z ich apetytem, co zredukuje resztki.

Pod koniec pikniku, jeśli widzisz, że zostało dużo jedzenia – ogłoś promocje – np. 2 w cenie 1 czy wszystko za pół ceny!



TRANSPORT POZOSTAŁEGO JEDZENIA

Nadmiar jedzenia przewieź do organizacji charytatywnych czy jadłodzielni (darowizny żywności są zwolnione z podatku VAT)



UWAGA!

Żywność musi być przekazana zaraz po wydarzeniu, aby zachować jej świeżość i jakość.



ŻYWNOŚĆ DLA UCZESTNIKÓW I NIE TYLKO

Rozważ rozdanie pozostałego jedzenia uczestnikom lub wprowadzenie atrakcyjnej przeceny na serwowane przekąski tuż przed końcem imprezy. To zachęci gości do zabrania jedzenia, które inaczej mogłoby się zmarnować. Ogłoś też w mediach społecznościowych, że pozostałe jedzenie jest dostępne do odbioru. To może przyciągnąć osoby, które chętnie skorzystają z darmowych posiłków.





6. „NIE” DLA JEDNORAZÓWEK

Zwróć uwagę na fakt, ile “jednorazówkowych” odpadów powstaje podczas tego typu spotkań. Ograniczając jednorazowe produkty, znacząco zmniejszasz ilość generowanych odpadów, co jest korzystne dla środowiska. To także promocja zrównoważonego stylu życia i ekologicznych nawyków.



REZYGNACJA Z JEDNORAZOWYCH NACZYŃ I SZTUĆCÓW

Unikaj rozdawania jedzenia w jednorazówkach, zachęcając uczestników do przyniesienia własnych naczyń (zapewnij miejsce do ich mycia) lub ewentualnie stawiając na ekorozwiązania (naczynia biodegradowalne) i ich późniejszą właściwą segregację.





PROMOWANIE ROZWIĄZAŃ ZERO WASTE

Poinformuj gości, że wydarzenie jest w duchu zero waste, udostępnij listę zamienników dla plastikowych jednorazówek, sugeruj używanie termosów, bidonów, talerzy i kubków wielokrotnego użytku.

UWAGA!

Bądź przygotowany na gości, którzy zapomną zabrać swoich wielorazowych naczyń. Miej pakiet ekstra sztuk, które można wypożyczyć lub nabyć za dodatkową opłatą.



PRZYPRAWY I DODATKI

Zrezygnuj z pojedynczo zapakowanych przypraw i dodatków: cukru, śmietanki do kawy, soli, pieprzu, ketchupu czy musztardy. Używaj dystrybutorów wielokrotnego użytku do podawania tych produktów.



TRWAŁE KUBKI NA NAPOJE

Kubki wielokrotnego użytku na napoje stały się ostatnio bardzo popularnym i prostym do realizacji zamiennikiem ich jednorazowych odpowiedników.

Przy zakupie pierwszego napoju klient uiszcza kaucję. Po wykorzystaniu oddaje kubek i otrzymuje kaucję. Jednak często takie kubki zabierane są jako pamiątkę eventu. Pamiętaj, że na takich kubkach można nanieść dowolną grafikę, co może być wykorzystane jako reklama partnera eventu czy innej firmy, która taką reklamę będzie chciała wykupić.





7. EKOWystrój

Dbłość o ekologiczny wystrój przyczynia się do budowania pozytywnego wizerunku organizatora jako proekologicznego i odpowiedzialnego społecznie. Stosując poniższe wskazówki, Twoje wydarzenie stanie się bardziej ekologiczne, a dekoracje będą nie tylko piękne, ale również zgodne z duchem zero waste.



ZBELOWANE KOSTKI ODPADÓW

Wykorzystaj zbelowane kostki odpadów jako nietypowe i edukacyjne dekoracje, które obrazowo pokazują, ile generujemy odpadów i jak ważna jest ich odpowiednia segregacja. To ponadto doskonały sposób na pokazanie, jak ważne jest zgniatanie odpadów.





ŚMIECIARKA JAKO ELEMENT WYSTROJU

Zaparkowana śmieciarka może stać się ciekawym punktem programu, zwracającym uwagę na recykling i gospodarkę odpadami – w szczególności przyciągnie to najmłodszych uczestników pikniku.



KOLOROWE POJEMNIKI DO SELEKTYWNEJ ZBIÓRKI

Pojemniki do segregacji odpadów to, oczywiście, element obowiązkowy naszych spotkań, ale to również atrybut dekoracyjny i edukacyjny. Pamiętaj, by zapewnić ich odpowiednią liczbę i właściwe oznakowanie.



REZYGNACJA Z BALONÓW

Unikaj używania balonów, które są trudne do recyklingu i stanowią zagrożenie dla środowiska. To już najwyższy czas, by zrozumieć, że nasze ekospotkania obejdują się bez tego elementu dekoracji. Możesz w ich miejsce zastosować duże balony reklamowe czy dmuchane, podświetlane pylony, które mogą być nie tylko elementem dekoracyjnym, ale również nośnikiem reklamy. Z pewnością znajdą one zastosowanie również podczas innych spotkań w ciągu całego roku.





WYPOŻYCZALNIE OZDÓB

Jeśli nie posiadasz własnych dekoracji, wypożycz je, aby zminimalizować ilość jednorazowych ozdób. Takie dekoracje mogą posiadać okoliczne domy kultury, placówki oświatowe czy firmy eventowe. Jeżeli planujesz cykliczność swojego spotkania, przeanalizuj zakup własnych ozdób, pamiętając, by były one uniwersalne do użycia przy kolejnych edycjach.



KWIATY I DRZEWKA W DONICACH

Wypożycz lub kup kwiaty i drzewka w donicach, które po imprezie mogą zostać oddane, zatrzymane lub przekazane np. do szkoły. To rozwiązanie zero waste, które dodatkowo buduje pozytywny ekowizerunek.



NATURALNE I WIELORAZOWE OZDOBY

Używaj naturalnych gałązek, kwiatów i innych roślin jako dekoracji, przygotuj konfetti z suchych liści lub płatków kwiatów (za pomocą dziurkacza), przygotuj girlandy z resztek tkanin.





8. AKTYWIZACJA EKO I ZERO-WASTE

EKO piknik może być nie tylko czasem relaksu na świeżym powietrzu, ale także doskonałą okazją do integracji zabawy z edukacją ekologiczną i działaniami proekologicznymi.

Każda z wymienionych aktywności zarówno bawi, jak i edukuje, zachęcając do działań na rzecz ochrony środowiska.

To także sposób na komunikowanie mieszkańcom zmian, jakie mogą w najbliższym czasie nastąpić np. w gospodarce komunalnej, lub wypromowanie nowych miejsc czy działań, które z powodzeniem mogą stać się cyklicznymi akcjami (np. "pchli targ").





KONKURSY I ZABAWY EKOLOGICZNE



Zorganizuj konkursy wiedzy ekologicznej, przygotuj stoisko z kolorowanymi, grami i łamigłówkami ekologicznymi. Ograniczy to do minimum możliwość powstania odpadów w tym miejscu. Zamiast kartek do kolorowania możesz użyć suchocieralnych tablic edukacyjnych wielokrotnego użytku.



ekorum.pl/sklep



EKOWARSZTATY

Zorganizuj warsztaty, np. tworzenia torebek ekologicznych, up-cyklingu przedmiotów, tworzenia biżuterii z materiałów ekologicznych, szycia toreb na owoce i warzywa, produkcji naturalnych kosmetyków i środków czystości, gotowania z resztek, nauki kompostowania, tworzenia woskowijek.



PUNKT ZBIÓRKI SUROWCÓW CZY ZUŻYTEGO SPRZĘTU RTV I AGD

Daj mieszkańcom możliwość oddania zużytych urządzeń RTV i AGD w zamian za np. sadzonki roślin, ekogadżety, torby z rPET-u (materiał z recyklingu butelek PET).





PUNKT "DRUGIE ŻYCIE" DLA PRZEDMIOTÓW

Stwórz miejsce, gdzie mieszkańcy mogą pozostawiać niepotrzebne, ale nadal użyteczne przedmioty, które inni mogliby wykorzystać. Ważne jest odpowiednie nagłośnienie tego tematu wcześniej.



EDUKACJA I ŚWIADOMOŚĆ

Przygotuj miejsce na prezentację lub krótkie wykłady/pogadanki na tematy ekologiczne, np. jak być na co dzień bardziej eko, jakie są korzyści segregacji odpadów, jakie są alternatywy dla plastiku.



PRZYJEMNE Z POŻYTECZNYM – PRZYKŁADY:

Zabawa w zbieranie przyrodniczych pamiątek – organizacja spaceru po okolicy, podczas którego zbiera się szyszki, kamienie o nietypowych kształtach lub inne naturalne materiały. Te elementy mogą później posłużyć do dekoracji lub jako materiał do prac plastycznych.



Gry stolikowe i wielkoformatowe – stworzenie różnorodnych gier z elementami edukacyjnymi na temat ekologii, np. gry planszowe związane z segregacją odpadów, zagadki ekologiczne czy quizy.



ekorum.pl/sklep

Sportowa rywalizacja – zorganizowanie konkurencji sportowych, które promują aktywność fizyczną i świadomość ekologiczną, np. biegi z przeszkodami z elementami dotyczącymi ochrony środowiska.



Budowanie z odpadów domków/karmników dla ptaków – warsztaty, podczas których uczestnicy mogą wykorzystać recyklingowe materiały do budowy domków lub karmników/poidłek dla ptaków. To świetna okazja do edukacji na temat znaczenia ochrony środowiska dla dzikich zwierząt.



Tworzenie domków dla owadów zapylających – kreatywne warsztaty, podczas których uczestnicy będą mogli samodzielnie projektować i tworzyć domki/hotele dla owadów – zapylaczy.





9. POJEMNIKI NA SELEKTYWNA ZBIÓRKĘ – KONIECZNOŚĆ

Pojemniki do segregacji odpadów są kluczowe dla zapewnienia czystości i dbałości o ekowizerunek. Przyczynia się to do ochrony środowiska, ale także edukuje uczestników wydarzenia na temat odpowiedzialności za ich własne śmieci. Poprawna segregacja odpadów jest kluczowa dla zrównoważonego podejścia do organizacji wydarzeń i może znacząco zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko.



Oto kilka ważnych zasad:



ROZSTAWIENIE POJEMNIKÓW

Umieść pojemniki w miejscach strategicznych, łatwo dostępnych i dobrze widocznych, np. przy cateringu, ławkach, parkingu, WC.



LICZBA POJEMNIKÓW

Dostosuj liczbę pojemników do przewidywanych potrzeb. Ważne jest, aby nie brakowało miejsc do właściwej segregacji odpadów. Reaguj na przepełnienia.



OZNAKOWANIE

Wyraźnie i czytelnie oznacz każdy pojemnik, aby jasno informowały, jakie odpady powinny być do nich wrzucane. Można również zamieścić proste instrukcje, np. o konieczności opróżniania i zgniatania odpadów.



POKRYWY NA POJEMNIKACH

Postaw na zamykane pojemniki. Pokrywy na pojemnikach mają istotne znaczenie. Badania pokazują, że obecność pokryw zachęca do dokładniejszego i bardziej świadomego wrzucania odpadów, ograniczając nieumyślne zanieczyszczenie.

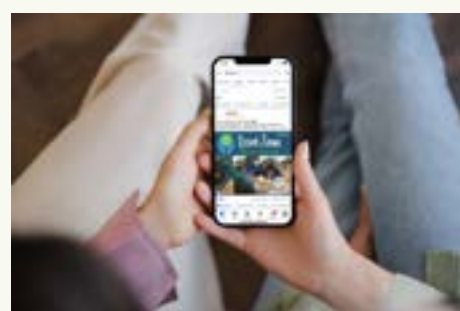




10. PROMOCJA EKOPOSTAW

Poprzez regularne przypominanie, jaka jest idea spotkania, i edukację ekologiczną podczas wydarzenia, uczestnicy będą bardziej świadomi swoich działań i mogą łatwiej wdrożyć ekologiczne nawyki także po zakończeniu pikniku.

Z doświadczenia wiemy, że lepiej mniej szczegółowych informacji przekazywać na samym evencie, ale wskazać, gdzie takie informacje mogą uzyskać (e-poradniki, nasze www lub konta w social mediach itp.). Postaraj się, by jak najwięcej osób polubiło Wasz profil w social mediach, a tam możecie przekazywać więcej ciekawych i bardziej rozbudowanych informacji.



ekorum.pl/sklep

Oto przykładowe wytyczne dla uczestników pikniku, które mogą być komunikowane przed imprezą oraz podczas jej trwania, aby promować ekologiczne postawy:



KOMUNIKATY PRZED IMPREZĄ

Informuj o zamiarze organizacji imprezy jako wydarzenia ekologicznego, podczas którego będzie kładziony nacisk na dbałość o porządek i redukcję ilości odpadów. Zachęcaj do aktywnego uczestnictwa w segregacji odpadów i minimalizacji marnotrawstwa.



"ZŁOTE MYŚLI" PODCZAS IMPREZY

Postaraj się, by osoby prowadzące spotkanie regularnie przekazywały "złote myśli" dotyczące ekologicznego postępowania, np. jak prawidłowo segregować, jak unikać marnotrawstwa, jak dbać o otaczającą nas przyrodę.



HASŁA I BILLBOARDY NA TERENIE IMPREZY

Umieść w przestrzeni wiele haseł i grafik promujących ekologiczne zachowania, takie jak segregacja odpadów, korzystanie z wielorazówek, picie wody z kranu itp. Powinny to być praktyczne wskazówki na temat ekologicznego stylu życia, które można łatwo wdrożyć na co dzień.

Wykonaj je na trwałych materiałach, tak byś mógł je wykorzystać na kolejnych spotkaniach lub przekaz je np. do szkoły.

PRZYKŁADOWE HASŁA I KOMUNIKATY:

"Ciesz się piknikiem, nie marnuj! Segreguj odpady!"

"Odpady organiczne do brązowego pojemnika – nasza kompostownia czeka!"

"Mniej odpadów? to możliwe! Używaj wielorazowych naczyń i ekotoreb."

"Dbaj o środowisko: pij wodę z kranu zamiast butelkowanej."



11. EKO GADŻETY

Wiemy dobrze, że uczestnicy takich spotkań bardzo lubią otrzymać jakiś upominek czy gadżet. Jeśli poddasz się tej “presji”, wybierz takie suveniry, które nie tylko są praktyczne, ale również odpowiadają zasadom zrównoważonego rozwoju, minimalizując ilość wytwarzanych odpadów i promując długotrwałe użytkowanie. Przeanalizuj swój budżet i dobrać odpowiednie upominki dla poszczególnych grup wiekowych.



Rozważając gadżety i upominki, warto mieć na uwadze kilka kluczowych kwestii:



PRAKTYCZNOŚĆ

Wybierz przedmioty, które będą rzeczywiście użyteczne, np. bidony, śniadaniówki, torby na zakupy wykonane z rPET-u (materiału z recyklingu butelek PET). Takie produkty są trwałe i mogą być wielokrotnie używane.



JAKOŚĆ WYKONANIA

Postaw na gadżety wykonane z wysokiej jakości materiałów, odpornych na zużycie, i takie, które łatwo poddać recyklingowi.



ekorum.pl/sklep



MINIMALIZACJA ODPADÓW WIELOMATERIAŁOWYCH

Unikaj gadżetów złożonych z wielu różnych materiałów, które w przyszłości – już jako odpady – mogą być trudne do recyklingu. Produkty jednomateriałowe, takie jak bidony czy torby z rPET, są bardziej przyjazne środowisku.



ALTERNATYWY NIEMATERIALNE



Jeśli szukasz alternatyw dla materialnych gadżetów, rozważ podarowanie gościom dostępu do platformy internetowej, bezpłatnego okresu próbnego aplikacji związanej z ekologią czy pomoc w zainstalowaniu aplikacji do zarządzania odpadami.

PRZYKŁADY UPOMINKÓW:

Bidony z wysokiej jakości plastiku



Śniadaniówki

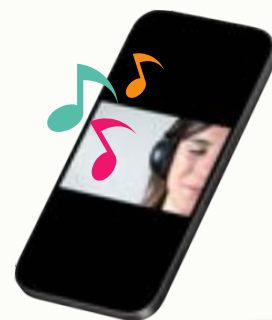


Torby na zakupy z materiału rPET

Długopisy czy notesy z materiałów recyklingowych



Dostęp do platformy z poradami



Bezpłatny okres próbny wybranej aplikacji np. muzycznej czy podcastowej.

ekorum.pl/sklep



12. TRANSPORT – TYLKO EKOLOGICZNY

Ekotransport sprzyja ograniczeniu emisji spalin. Promowanie tej opcji przed imprezą i podczas jej trwania może również zwiększyć świadomość ekologiczną uczestników oraz ich zaangażowanie w działania na rzecz ochrony środowiska.



Oto propozycje dotyczące ekologicznego transportu na wydarzenie, które organizatorzy mogą promować w mediach społecznościowych i innych kanałach komunikacji:



ZACHĘTY DO PIESZYCH LUB ROWEROWYCH PODRÓŻY

Przedstaw informacje o korzyściach wynikających z przybycia na piknik pieszo, rowerem czy hulajnogą, takich jak redukcja emisji spalin i poprawa zdrowia. Zachęć gości do wyboru ekologicznych form transportu. Można podczas wydarzenia ustawić np. punkt z prostym serwisem dla rowerów, znakowaniem takich jednośladów.



ORGANIZACJA RAJDÓW I KONKURSÓW ROWEROWYCH / NA HULAJNODZE

Zorganizuj konkurs związany z jazdą rowerem czy hulajnogą. To nie tylko promuje zdrowy tryb życia, ale także kształtuje świadomość ekologiczną.



PROMOWANIE WSPÓLNYCH PRZEJAZDÓW (CARPOOLING)

Umożliwienie uczestnikom udostępniania swoich samochodów do wspólnego transportu na wydarzenie. Organizatorzy mogą stworzyć platformę lub wydarzenie na mediach społecznościowych, gdzie osoby szukające wspólnego przejazdu mogą się kontaktować.



KORZYSTANIE Z TRANSPORTU PUBLICZNEGO

Zachęcanie do korzystania z komunikacji miejskiej poprzez udostępnianie informacji na temat najbliższych przystanków i rozkładów jazdy. Jeśli jest taka możliwość, zorganizuj dodatkowe autobusy i poinformuj o tym uczestników przed spotkaniem.





13. HAŁAS

Podczas wydarzenia warto też dbać o komfort akustyczny, unikając nadmiernego hałasu.



OGRANICZANIE HAŁASU

Zachęcaj do ograniczenia poziomu hałasu podczas imprezy. Poinformuj uczestników o konsekwencjach zanieczyszczenia hałasem dla środowiska i zdrowia.



SILENT DISCO

Rozważ zorganizowanie tzw. silent disco, podczas którego uczestnicy słuchają muzyki przez słuchawki bezprzewodowe – pozwala to na taniec, bez generowania hałasu dla otoczenia.



ZREZYGNUJ Z FAJERWERKÓW

Unikanie fajerwerków to nie tylko ograniczenie zbędnego hałasu, ale także zanieczyszczenia powietrza i ziemi.



14. PODSUMOWANIE

Organizowanie wydarzenia w stylu EKO lub ZERO WASTE przynosi wiele korzyści i może mieć pozytywny wpływ zarówno na środowisko, jak i na wizerunek organizatora. Dzięki zastosowaniu wskazówek zawartych w niniejszym poradniku, można stworzyć wydarzenie, które nie tylko bawi i uczy mieszkańców, ale również szanuje i chroni nasze środowisko. To także ważny krok w kierunku budowania zrównoważonej przyszłości.

Oto główne powody, dla których warto zdecydować się na taki event:



REDUKCJA ILOŚCI ODPADÓW I EMISJI CO2

Poprzez minimalizację zużycia jednorazowych opakowań i produktów, promowanie recyklingu, a także zrównoważony transport możesz znacząco zmniejszyć ślad węglowy wydarzenia.





ŁATWIEJSZE SPRZĄTANIE PO IMPREZIE

Mniejsza ilość odpadów oznacza mniej pracy przy sprzątanii, co może zaoszczędzić czas i zasoby. Dodatkowo możesz zorganizować na koniec imprezy wspólne sprzątanie, gdzie po posprzątanii uczestnicy otrzymają upominki.



ESTETYCZNY I EKOLOGICZNY WYGLĄD

Czystość i estetyka mogą przyciągnąć większą uwagę i uznanie, podkreślając zaangażowanie w odpowiedzialne podejście do organizacji imprez.



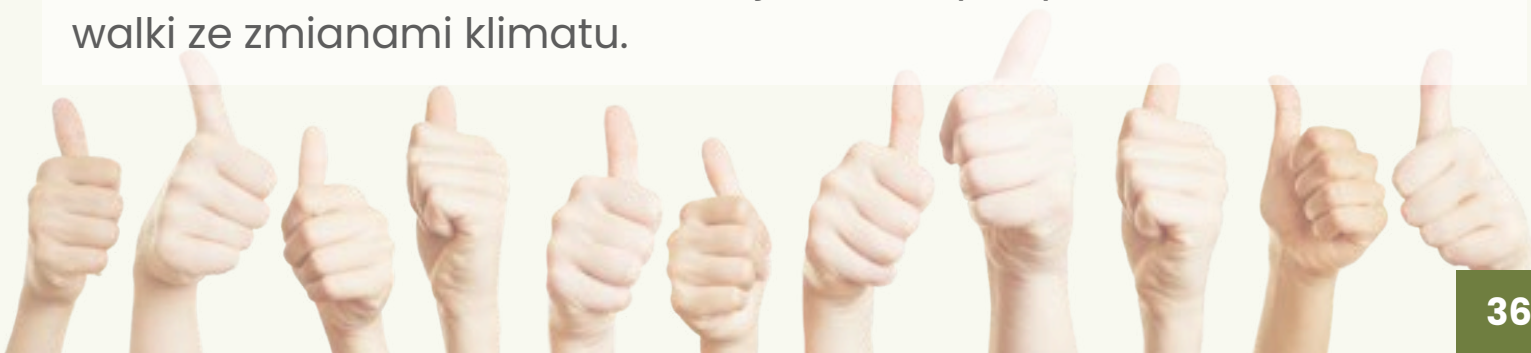
WZROST PRESTIŻU WYDARZENIA

Eventy ekologiczne zyskują renomę i są postrzegane jako inicjatywy odpowiedzialne społecznie. Partnerzy i patroni, wspierając takie wartości, mogą czuć się częścią ważnej zmiany i być dumni z udziału w takim wydarzeniu.



DEMONSTRACJA TROSKI O ŚRODOWISKO

Organizując ekologiczne wydarzenie, pokazujesz publicznie, że dbasz o ochronę środowiska i jesteś aktywnym uczestnikiem walki ze zmianami klimatu.





INICJOWANIE DOBRYCH NAWYKÓW W SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Wydarzenie może stać się inspiracją dla innych do podejmowania świadomych wyborów w codziennym życiu, promując przyjazne dla środowiska nawyki.



POZYTYWNE OPINIE I SZEROKI ROZGŁOS

Ekologiczne imprezy zazwyczaj cieszą się pozytywnymi opiniami i są tematem, o którym chętnie się mówi, co może przyczynić się do zwiększenia zainteresowania i frekwencji na przyszłych wydarzeniach, a także poprawić wizerunek organizatora jako zaangażowanej i odpowiedzialnej jednostki. To również możliwość zainicjowania ekorozwiązań wśród innych organizatorów tego typu spotkań.

Opracowanie:  www.ekorum.pl

sierpień 2024 r.

© Wszelkie prawa zastrzeżone. Poradnik stanowi własność intelektualną firmy EKORUM. EKORUM zezwala na jego kopiowanie, powielanie całości lub fragmentów z zastrzeżeniem podania źródła.



KAMPANIE
PROMOCYJNO
-INFORMACYJNE



WYJAZDY
TECHNICZNE



KONFERENCJE
I SZKOLENIA



EKOPROJEKTY



EKOSKLEP



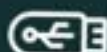
EDUKACJA
EKOLOGICZNA



EKO
MARKETING



KOMUNIKACJA
I PR



EKOGADŻETY



EKO
KONSULTING

Produkty i usługi edukacyjne i komunikacyjne:

- KONKURSY EKOLOGICZNE
- EKO GADŻETY
- GRY I ZABAWY
- INFRASTRUKTURA EDUKACYJNA
- MATERIAŁY DRUKOWANE
- MATERIAŁY MULTIMEDIALNE
- USŁUGI KOMUNIKACYJNE
- WYDARZENIA I SPOTKANIA

Tematyka:

- ODPADY
- WODA
- OZE
- JAKOŚĆ POWIETRZA - SMOG
- PRZYRODA - BIORÓŻNORODNOŚĆ



EKO SKLEP

ekorum

EKO DOUBLE



EKO QUIZ



EKO MEMO



MATA EDUKACYJNA



Eko gadżety



Infrastruktura edukacyjna



Materiały multimedialne



Gry i zabawy



Materiały drukowane



Usługi komunikacyjne